

# JOIN

---

Stato Avanzamento al 13 aprile 2021



**PSR**  
2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



Regione  
Lombardia



# ATTIVITA' SVOLTE



## **MAPPATURA**

Analisi fonti formali/informali + interviste in azienda + [Report](#)



## **EVENTO**

"Innovazione nelle Aree Rurali. Esperienze innovative: Un confronto per il rilancio dei territori" 30/10/2020 - [Registrazione](#)



## **ANALISI BISOGNI & OFFERTA FORMATIVA**

Associazioni di categoria + [Questionario online](#) aziende + [Report](#)



## **SAPERI IN RETE**

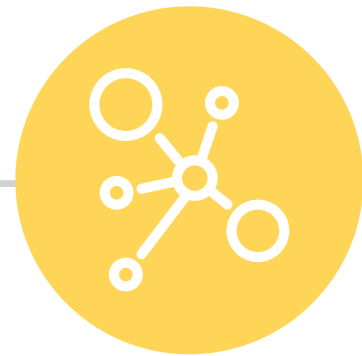
Attivazione punto streaming - Nuova [pagina web](#) sul sito del GAL



## **COMUNICAZIONE**

News + nuova sezione "Azioni" sito [www.join-leader.com](http://www.join-leader.com)

# PROSSIMI STEP



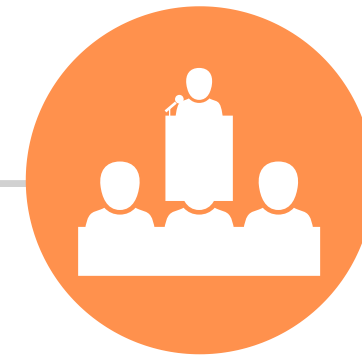
## STUDY VISIT VIRTUALI

- Bike (Report)
- Marketing esperienziale (Report)
- Attività didattiche



## LABORATORI (FILIERE)

1. Cura del formaggio + dimensione esperienziale
2. Qualità dell'olio + dimensione esperienziale
3. Comunità energetiche
4. Varietà antiche di mais tra tradizione e innovazione



## STUDY VISIT "ALLARGATE"

- 2 Incontri dedicati a Best Practices a livello nazionale
- 1 incontro / scambio dedicato a 3 best practices internazionali
- Convegno internazionale



## DIFFUSIONE BEST PRACTICES

Software Trello  
Tutti i martedì una BP

# BUDGET

		RISORSA	DETERMINA	CIG	IMPORTO IMPEGNATO	IMPORTO SPESO	RESIDUO DA SPENDERE	RESIDUO DA IMPEGNARE
ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO- Creazione della partnership, creazione del network locale, verifica fattibilità, meeting, stesura del progetto	1.1	-						-
<b>TOTALE ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO</b>	<b>1.1</b>	<b>200,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>200,00</b>
COORDINAMENTO E MONITORAGGIO	1.2	-						-
<b>TOTALE COORDINAMENTO E MONITORAGGIO</b>	<b>1.2</b>	<b>10.000,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>
AZIONE COMUNE 2.1 - Mappatura coordinata e analisi comparativa delle esperienze di lavoro innovative delle aree leader	2.1	CHIARA	35		7.370,47	5.215,91	2.154,56	-
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>8.000,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.370,47</b>	<b>5.215,91</b>	<b>2.154,56</b>	<b>629,53</b>
AZIONE COMUNE 2.2 - Analisi dell'attuale offerta formativa e del fabbisogno formativo, assistenza tecnica nell'area di progetto	2.2	-						-
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.000,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.000,00</b>
AZIONE COMUNE 2.4 - Attività di contaminazione inter-territoriale: workshop, study visit, eventi	2.4	MARCO	34		8.598,88	3.890,91	4.707,97	-
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>9.000,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.598,88</b>	<b>3.890,91</b>	<b>4.707,97</b>	<b>401,12</b>
AZIONE COMUNE 2.6 - Promozione e comunicazione coordinata: strumenti, materiale informativo, sito web	2.6	-						-
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.6</b>	<b>2.6</b>	<b>3.000,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.000,00</b>
AZIONE LOCALE 3.1 - Animazione, implementazione territoriale, gestione del network	3.1	-						-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.1</b>	<b>3.1</b>	<b>5.000,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.000,00</b>
AZIONE LOCALE 3.2 - Informazione locale e attività di disseminazione, workshop, eventi	3.2	PAGINA WEB SAPERI IN RETE			800,00	800,00	800,00	-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>10.000,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>800,00</b>	<b>800,00</b>	<b>800,00</b>	<b>9.200,00</b>
AZIONE LOCALE 3.7 - Tradizione e Innovazione - Skill innovative e professioni a supporto della produzione locale -Hackathon - GAL Valle Seriana e dei Laghi Bergamaschi	3.7	-						-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.7</b>	<b>3.7</b>	<b>25.000,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>25.000,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO</b>		<b>74.200,00  </b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>57.430,65</b>

# OROBIKEANDO

---

Stato Avanzamento al 13 aprile 2021



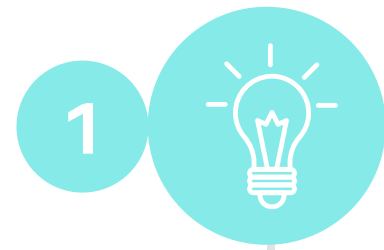
**PSR**  
2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



Regione  
Lombardia



# ATTIVITA' SVOLTE



1

## **METODOLOGIA VALORIZZAZIONE SE**

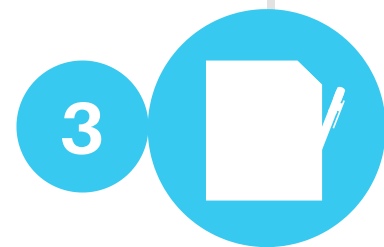
Supporto del CREA per l'individuazione di una strategia atta a valorizzare i SE coinvolti nel progetto e definire un modello di governace basato sui PES



2

## **IDENTIFICAZIONE SE & STAKEHOLDERS**

Principali SE ponderati per priorità + 20 Stakeholders (rappresentativi) per un totale di 44 schede suddivise rispetto ai seguenti ambiti territoriali: fondovalle, versante, sommitale



3

## **INCARICHI**

Impronta per studio di fattibilità  
Cervelli in Azione per attività di comunicazione & marketing



4

## **INCONTRI SUL TERRITORIO**

- Incontri con esperti bike + gruppo FB
- Incontro con Impronta - Condivisione bozza mappatura + raccolta di indirizzi dal territorio, in particolare CM + restituzione impressioni e metodologia di lavoro da parte di Impronta



5

## **RACCOLTA MATERIALE**

- Progetti 7.5.01 - richiesta autorizzazione comuni
- Lettera alle amministrazioni

# PROSSIMI STEP



## MODELLO I-O ANALISI INPUT-OUTPUT

Questionario rivolto al GAL +  
Questionario da sottomettere  
almeno a 1 stakeholder per  
categoria (produttori,  
ricettività, istituzioni)



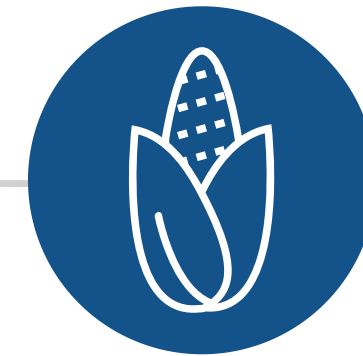
## STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Logo  
Bozza homepage  
Mappatura + fotografie  
prodotti agroalimentari  
Racconto del territorio in  
attesa dello sviluppo della  
rete ciclabile



## EVENTO DI LANCIO

Presentazione del progetto e  
attività di coinvolgimento  
degli stakeholders  
  
**In seguito:** indagine, **focus  
groups**, formazione ad hoc,  
visita studio nelle Langhe



## STUDIO SISTEMA PRODUTTIVO

Studio di fattibilità a livello  
locale relativa allo studio del  
sistema produttivo  
agroalimentare

- **OPEN BIKE FEST/BIT:** Stand area expo dove presentare i territori + Evento di presentazione di Orobikeando taglio più territoriale

# BUDGET

		RISORSA	DETERMINA	CIG	IMPORTO IMPEGNATO	IMPORTO SPESO	RESIDUO DA SPENDERE	RESIDUO DA IMPEGNARE
ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO	1.1	-						-
<b>TOTALE ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO</b>	<b>1.1</b>	<b>400,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>400,00</b>
AZIONE COMUNE 2.1 - Governance (rete stakeholder e servizi ecosistemici)	2.1						0,00	-
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.1</b>	<b>2.1</b>	<b>10.000,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>
AZIONE COMUNE 2.2 - Networking (study visit e scambio di buone pratiche)	2.2	CHIARA	35		4.913,64	5.127,99	-214,35	-
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4.913,64</b>	<b>5.127,99</b>	<b>-214,35</b>	<b>10.086,36</b>
AZIONE COMUNE 2.3 - Indirizzi strategici per marketing e promozione condivisa	2.3	INCARICO CERVELLI IN AZIONE	54	Z172DEE79A	1.600,00	0,00	1.600,00	-
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.3</b>	<b>2.3</b>	<b>3.600,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.600,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.600,00</b>	<b>2.000,00</b>
AZIONE LOCALE 3.1 - Studio di fattibilità	3.1	INCARICO IMPRONTA	55	ZC32DE6E4D	12.000,00	0,00	12.000,00	-
		AFFITTO SALA CM LAGHI			48,00	48,00	0,00	
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.1</b>	<b>3.1</b>	<b>25.000,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12.048,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.952,00</b>
AZIONE LOCALE 3.2 - Tavolo tecnico + Carta Servizi	3.2	-						-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.2</b>	<b>3.2</b>	<b>10.000,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>10.000,00</b>
AZIONE LOCALE 3.3 - Focus Group	3.3	-						-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.3</b>	<b>3.3</b>	<b>4.000,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.000,00</b>
AZIONE LOCALE 3.4 - Comunicazione a livello locale	3.4	-	-	-				-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.4</b>	<b>3.4</b>	<b>12.000,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.000,00</b>
<b>TOTALE PROGETTO</b>		<b>80.000,00 €</b>						<b>61.438,36</b>



# AUTOVALUTAZIONE

---

Stato Avanzamento al 13 aprile 2021



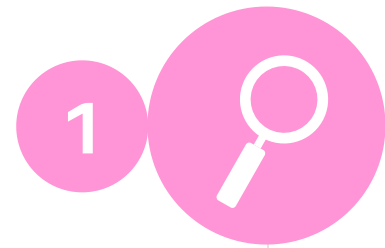
**PSR** LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI  
2014 2020



Regione  
Lombardia

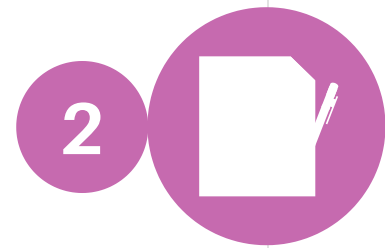


# ATTIVITA' SVOLTE



## **GRIGLIA RILEVAZIONE**

Situazione Partner ad inizio progetto



## **DEFINIZIONE PIANO AUTOVALUTAZIONE**

- processi e procedure attuative
- ambiti d'interesse e attività del PSL
- animazione
- comunicazione
- innovazione
- governance & capitale sociale



## **CENTRALE VALUTATIVA**

Incontro Dott. Tenna

- mappa dimensioni PSL: costruzione di reti, attrattività, sostenibilità, presidio del territorio
- mappa attori locali

# PROSSIMI STEP



## **RICHIESTA OFFERTA TECNICA**

Pervenuta offerta per € 50000  
Offerta unica a nome capofila  
o incarichi disgiunti?



## **RACCOLTA DATI QUANTITATIVI**

Dati di monitoraggio



## **RACCOLTA INFORMAZIONI QUALITATIVE**

- Portatori d'interesse
- Beneficiari
- Soci
- Soggetti coinvolti stesura PSL
- Struttura interna



## **ANALISI & REPORT**

Analisi dei dati raccolti (dati  
quantitativi + informazioni  
qualitative) e stesura report di  
valutazione intermedio

# BUDGET

		RISORSA	DETERMINA	CIG	IMPORTO IMPEGNATO	IMPORTO SPESO	RESIDUO DA SPENDERE	RESIDUO DA IMPEGNARE
ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO	1.1	-						-
<b>TOTALE ATTIVITA' DI PRE-SVILUPPO</b>	1.1	600,00 I	-	-	0,00	0,00	0,00	600,00
AZIONE COMUNE 2.1 - Networking e Study Visit	2.1							
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.1</b>	2.1	11.000,00 I	-	-	0,00	0,00	0,00	11.000,00
AZIONE COMUNE 2.2 - linee guida e realizzazione strumento auto valutazione	2.2	CHIARA	35		6.142,06	1.597,00	4.545,06	-
AZIONE COMUNE 2.2	2.2	MARCO	34		4.913,64	5.127,16	-213,52	-
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.2</b>	2.2	15.000,00 I	-	-	11.055,70	6.724,16	4.331,54	3.944,30
AZIONE COMUNE 2.3 - Comunicazione	2.3							
<b>TOTALE AZIONE COMUNE 2.3</b>	2.3	7.000,00 I	-	-	0,00	0,00	0,00	7.000,00
AZIONE LOCALE 3.1	3.1	-						-
AZIONE LOCALE 3.1 - Mappatura delle reti e cabina di regia	3.1	-						-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.1</b>	3.1	14.000,00 I	-	-	0,00	0,00	0,00	14.000,00
AZIONE LOCALE 3.2 - Testing applicativo autovalutazione	3.2	-						-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.2</b>	3.2	10.400,00 I	-	-	0,00	0,00	0,00	10.400,00
AZIONE LOCALE 3.3 - Comunciazione e focus group locali	3.3	-						-
<b>TOTALE AZIONE LOCALE 3.3</b>	3.3	13.200,00 I	-	-	0,00	0,00	0,00	13.200,00
<b>TOTALE PROGETTO</b>		<b>71.200,00 I</b>						<b>60.144,30</b>

# Attività svolte



## **INDAGINE MULTI-VARIETALE - AZIONE COMUNE**

- monitoraggio della cascola precoce;
- monitoraggio cimice asiatica (*Halyomorpha halys*) ed eventuali patogeni;
- monitoraggi varietali;
- prove di contrasto.



## **CENSIMENTO - AZIONE LOCALE**

Finalizzato alla caratterizzazione del territorio GAL coltivato e di quello potenzialmente investibile. Si compone di:

- descrizione del territorio olivicolo;
- descrizione del sistema olivicolo;
- distribuzione territoriale della coltivazione della varietà sbresa.



## **INDAGINE AREE CAMPIONE - AZIONE LOCALE**

Finalizzata a consolidare la conoscenza dei caratteri delle varietà tipiche, con particolare ma non esclusiva attenzione per la varietà Sbresa, approfondendola per gli aspetti legati alla resistenza ai patogeni e ai cambiamenti climatici, ma anche alle capacità produttive quali quantitative

# Prossimi step



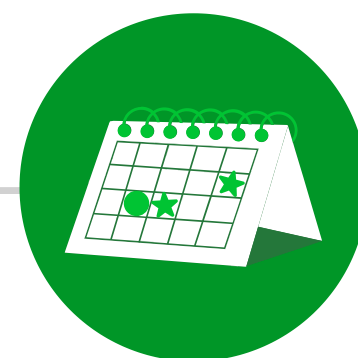
## REPORT LOCALE

Realizzazione di un report delle attività di censimento e di indagine aree campione svolte durante il primo anno di progetto.



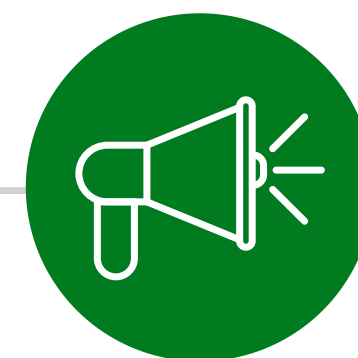
## OLIVETO SCUOLA

Selezione di un'area dove sviluppare le attività di prove varietali che potrà fungere anche da riferimento territoriale dello scambio e del trasferimento delle conoscenze, anche per sviluppare attività formative.



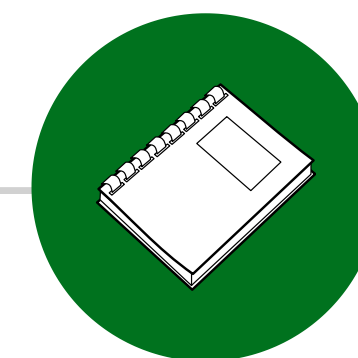
## EVENTO APERTO E QUESTIONARIO

Attività propedeutica all'azione di networking locale. Evento utile anche per avere un riscontro diretto con gli olivicoltori e per informarli della realizzazione di un questionario.



## DIVULGAZIONE

Attività di divulgazione e formazione  
Bollettino Olivicolo



## PRONTUARIO TECNICO

Con indicazioni operative, dalla scelta della varietà fino al commercio e promozione del prodotto.



# BUDGET



BUDGET  
DISPONIBILE

82.500,00

BUDGET  
IMPEGNATO

36.563,37

BUDGET  
SPESO

4.665,37

# Attività svolte



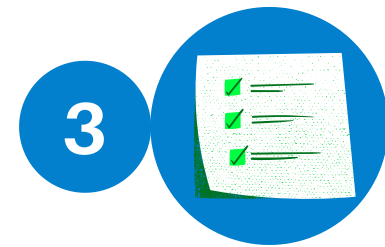
## ***MAPPATURA INIZIALE***

Realizzazione di una prima mappatura delle botteghe presenti sul territorio incrociando sulla carta i diversi dati disponibili.



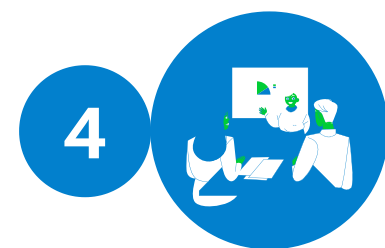
## ***REPORT MAPPATURA INIZIALE***

Realizzazione di un primo report con una panoramica di quanto svolto consci che lo stesso andrà ampliato nel momento in cui si l'operazione verrà sviluppata sul campo.



## ***QUESTIONARIO MAPPATURA***

Realizzazione di un questionario da condividere con il pubblico per implementare la mappatura e scoprire delle attività "sfuggite al censimento"



## ***INCONTRI PERIODICI***

Incontri settimanali con i GAL partner per coordinare le attività e al fine di sviluppare/aggiornare in modo costante il piano d'azione.



# Prossimi step



## LANCIO DEL QUESTIONARIO

Promozione del questionario sul sito internet e su facebook



## INCONTRO CON PROFESSIONISTI

Organizzazione di un incontro per la stesura di un questionario da presentare alle botteghe



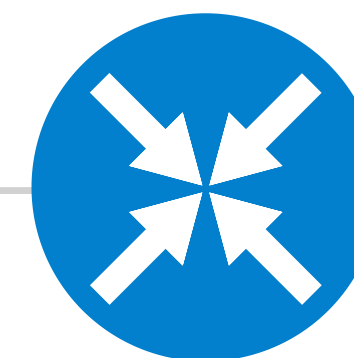
## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Presentazione del progetto direttamente alle botteghe tramite incontri di gruppo/individuali



## QUESTIONARIO PER BOTTEGHE

Realizzazione di un questionario da proporre alle botteghe per verificare le loro esigenze



## STRUTTURARE AZIONE LOCALE

Definire le modalità e i tempi per l'assegnazione dell'azione locale da svolgere a partire da Settembre 2021



# BUDGET



BUDGET  
DISPONIBILE

98.000,00

BUDGET  
IMPEGNATO

15.662,25

BUDGET  
SPESO

13.017,01